

УДК 343.851

## **ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

*А. В. Гурков*

*курсант 3 курса факультета милиции*

*Могилевского института МВД*

*Научный руководитель: М. Н. Хуторова,*

*преподаватель кафедры оперативно-розыскной деятельности*

*Могилевского института МВД*

Можно с уверенностью утверждать, что сейчас наступил качественно новый этап в применении сети Интернет правоохранительными органами. Время требует решения проблемы эффективного управления процессом воспитательного воздействия на сознание людей с использованием закономерностей функционирования сети Интернет в профилактике правонарушений. Исследованием проблем воздействия средств массовой информации в социально-психологическом аспекте занимается самостоятельная отрасль социологии, именуемая социологией массовой коммуникации. Коммуникация означает связь, возникшую между двумя и более лицами в процессе общения. Для такого общения необходимы следующие обязательные элементы: субъект, посылающий (передающий) информацию; объект, воспринимающий ее; цель — воздействие субъекта на сознание и поведение объекта; средства общения (языковые и иные знаки, благодаря которым становится возможным движение информации) [1, с. 18–20].

Отсутствие любого из названных элементов исключает коммуникацию в человеческом обществе. Выступая с позиции демократического общества, массовая информация несет аудитории не чистую теорию в виде абстрактных знаний, а уже должным образом преобразованную и опосредствованную коммуникатором, согласованную с фактами объективной действительности. Используемая для профилактики правонарушений, она содержит такие установки и взгляды, которые направлены не только против любых отклонений от правовых норм, но и воспитывают осознанное отношение к действительности. Это достигается главным образом путем раскрытия сущности реальных жизненных явлений, показа их причин, связей и опосредований. Ими могут быть как социально одобряемые поступки и действия, так и порицаемое обществом поведение. Коммуникатор сообщает аудитории свое отношение к ним и в необходимых случаях дает правовую, моральную, нравственную либо другую социальную

оценку. Это помогает выработать у людей осознанное отношение, скажем, к противоправным поступкам, основанное на осмысленном восприятии фактических обстоятельств правонарушений, порождающих их причин.

---

1. Шарков В. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров. 4-е изд. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. 488 с. [Вернуться к статье](#)